



《仓储会员店客户洞察与商品营销思路》公开课

上海班：2025年10月23日（课时1天）

【课程收益】

- **掌握会员店底层逻辑**：解析会员店的业态特征、发展趋势及盈利模式，深度剖析会员需求与价值驱动的商业本质
- **提升商品运营效率**：洞察会员店“6个正确”，聚焦“宽品类、窄SKU”逻辑，从领先会员半步、寻宝商品、专供/联名商品等维度探讨商品优化策略
- **强化会员价值设计**：配合会员店严控毛利和极致性价比的核心策略，融合超低价商品与寻宝商品打造差异化体验
- **构建全渠道营销推广**：从新会员招募到全渠道营销，结合差异化的推广方式，增强会员粘性并提升复购率
- **讨论与共创：结合行业案例与共创讨论**（如“领先半步”商品创新、In-and-Out限时商品设计），推动企业资源与会员店需求的精准匹配，实现共赢增长

【课程亮点】

- **讲师优势**：拥有山姆会员店实际工作经验，让吴老师对仓储会员店模式有较为深入的理解；同时，零供双方（山姆/沃尔玛&雀巢）工作经验，让吴老师拥有贯穿供应链上下游的视角，善于从零售商/甲方的视角与学员深度互动
- **案例驱动**：深度解析山姆、Costco等标杆会员店实操案例，以及品牌/供应商视角的国内外优秀创新案例，探讨品牌/供应商如何通过差异化商品、供应链优化及营销支持，与会员店构建长期高效合作
- **项目经验**：为玛氏箭牌跨部门管理层团队提供【仓储会员店】专题研讨工作坊，从拉齐部门认知、借鉴外部优秀案例、共创讨论输出等不同维度，助力跨部门团队更好的服务会员店客户及其会员

完整版大纲及公开课详情请咨询：15210959542（同微信号） 联系人：高老师 邮箱：greece@elabridge.com



《JBP联合生意计划与年度谈判》公开课

上海班：2025年11月5-6日（课时1.5天）

JBP联合生意计划是供应商与零售终端客户未来生意合作的基石。从KA销售人员自身生意规划能力的培养，企业资源配置到零售客户的长期管理，无不需要制定JBP联合生意计划的能力。本课程以国内外实战案例为核心，深入浅出地说明JBP联合生意计划的意义、逻辑、重点等，结合高效计划工具引导制定JBP联合生意计划，帮助KA人员树立洞察-策略-行动的正确计划方式。**主要学习收益：**

- 理解JBP计划的逻辑与重点
- 强化KA数据分析与呈现技能
- 运用高效JBP计划工具/模板
- 明确JBP计划落地的方法与执行要素
- 洞察和理解零售商的谈判需求及心态
- 充分运用有效的谈判准备/计划工具
- 从提升投入效能的角度优化谈判

讲师优势

- 在品牌（雀巢）及零售商（沃尔玛/山姆）两者的长期工作经验, 让吴老师拥有贯穿供应链上下游的视角，善于和有丰富工作经验的学员深度互动
- 任职沃尔玛期间，曾致力于透过联合生意计划（JBP）、品类管理、供应商评估模型等驱动主要供应商的生意增长，其团队开启了沃尔玛中国和重点供应商之间年度联合生意计划/谈判模式的操作落地

完整版大纲及公开课详情请咨询: 15210959542（同微信号） 联系人: 高老师 邮箱: greece@elabridge.com

2025年10月刊 零售快消 行业动态



冶乐咨询简介

冶乐咨询成立于2005年，成员来自快消/零售行业的甲乙双方，这让我们有更敏锐的，贯穿供应链上下游的视角。十余年来，我们深耕在零售快消的渠道优化，致力于零供双方更好的协作。从KA管理到JBP，从新零售布局到O2O实操，从区域投入优化到经销商赋能，我们有幸服务于大量中国的快消品牌及零售商/平台。

冶乐月刊

快消/零售行业发展日新月异，从技术革新到渠道演化，对从业人员提出了层出不穷的挑战以及学习的乐趣。

为了帮助快消/零售从业者更好的掌握国内外行业动态，我们每天浏览大量国内外快消/零售行业信息，选择最相关的新闻编辑整理成《零售快消行业动态》与您分享。如果您希望持续收到《零售快消行业动态》，请发送邮件至oc@elabridge.com并将我们的邮箱添加到“安全发件人名单”。

免责声明

《零售快消行业动态》所有资讯均来源于互联网，冶乐仅为转载方。冶乐保证竭力提供准确可靠的资料，但无法承诺所有资料绝对准确无误。

《零售快消行业动态》所刊载的各类形式(包括但不限于文字、图片、图表)仅供参考使用，并不代表冶乐的立场。



2025年10月零售快消行业动态+本月好文推荐

10月重点推荐好文

- 好文1 美团闪购即时零售《场景营销知行录2.0》发布
- 好文2 2025 中国网络零售 TOP100 报告发布
- 好文3 美国Costco “大件超重商品” 热潮助力销售持续增长

国内零售快消热点

- 热点1 光明乳业出售新西兰资产给雅培
- 热点2 沃尔玛“小精近”社区店重塑购物体验
- 热点3 全家宣布今年将在台湾新增100家门店
- 热点4 美团小象超市首家实体店现身北京
- 热点5 美团推出“品牌官旗闪电仓”
- 热点6 朴朴超市上线自营餐饮业务“朴朴厨房”

国际零售快消热点

- 热点1 喜力227亿并购FIFCO旗下的饮料及零售业务
- 热点2 日本零食品牌卡乐比收购美国创新植物基企业Hodo
- 热点3 7-Eleven将与Telexistence合作开发人形机器人
- 热点4 Costco2025财年表现超出市场预期
- 热点5 ALDI首次大规模重塑自有品牌
- 热点6 亚马逊推出AI视觉搜索功能Lens Live



请扫码关注冶乐公众号，每月《零售快消行业动态》完整版将会持续更新在公众号中的“行业洞察”板块。